

# PROGRAMA SOMOS RESPONSABLES



Somos  
**responsables**

---

EMPRESAS SOCIALMENTE COMPROMETIDAS

# ¿Quieres ser una empresa socialmente comprometida?

Cada día hay un mayor número de empresas que, más allá de conseguir sus objetivos, vienen desarrollando una labor de responsabilidad social corporativa (RSC).

Manos Unidas quiere estimular la colaboración de las empresas en su proyecto de crear un mundo menos desigual y más justo.

## **Una empresa solidaria:**

- se compromete con la resolución de los retos y problemas de la sociedad.
- se distingue de la competencia con unos valores positivos que el consumidor valora.
- enriquece la imagen de su empresa al asociarla a los valores de la solidaridad.
- motiva a sus trabajadores, proveedores y clientes al sentirse partícipes de un proyecto de ayuda a los más desfavorecidos.

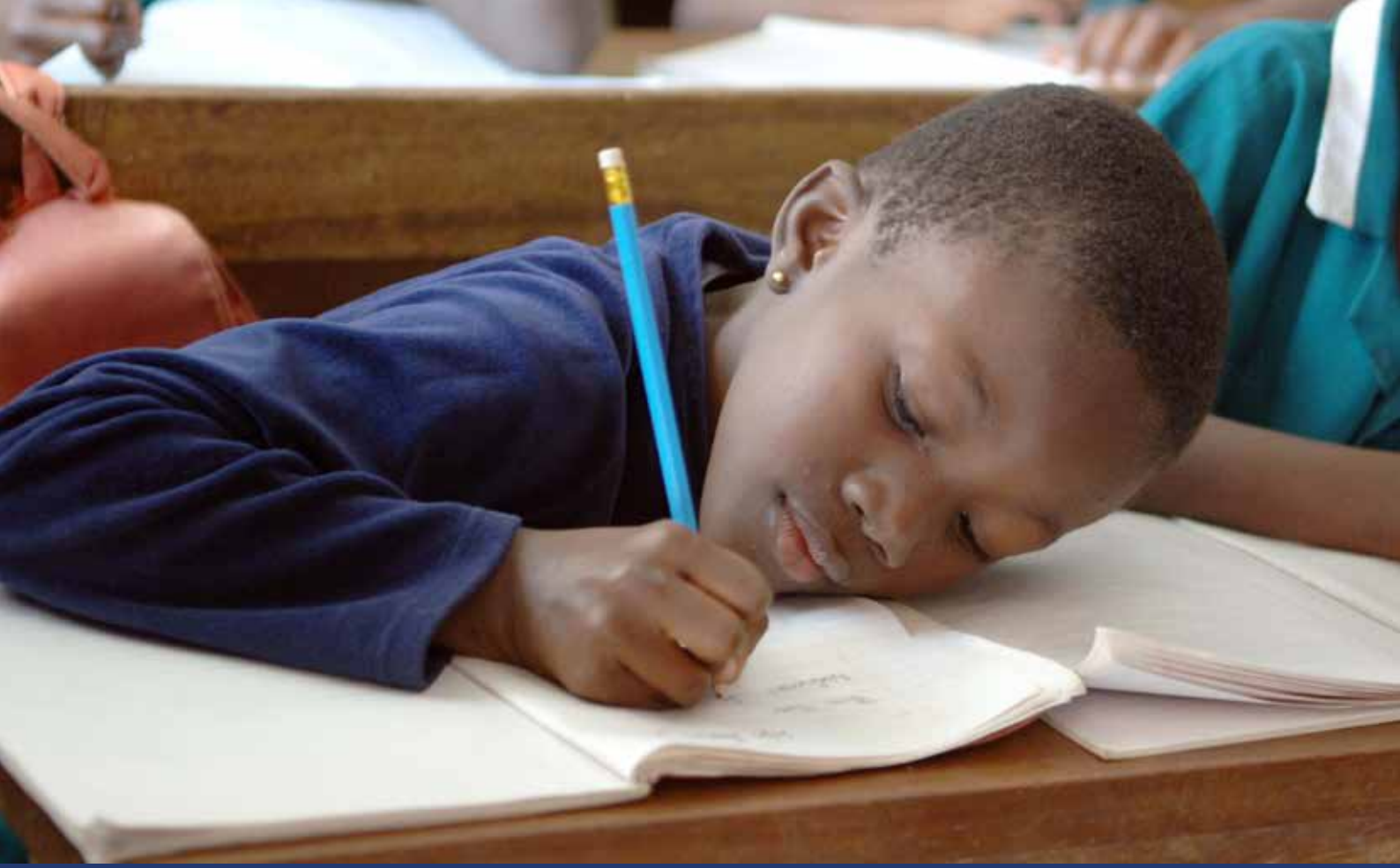


## “Somos responsables”, un programa de RSC al alcance de todos

Manos Unidas, en el deseo de facilitar que todas las Empresas puedan asumir su responsabilidad social, ha creado el programa “Somos responsables”, que ofrece una variada gama de posibilidades para ejercer la solidaridad y visibilizar su compromiso.

El programa “Somos responsables” dedica una especial atención a las pymes, comercios y clubs deportivos, poniendo de manifiesto que la responsabilidad social es una cosa que nos atañe a todos, independientemente del tamaño de la empresa o entidad.

 **Somos  
responsables**  
EMPRESAS SOCIALMENTE COMPROMETIDAS



## ¿Cómo puede colaborar tu empresa?



Una forma sencilla y eficaz para que su empresa pueda contribuir al bienestar de los más desfavorecidos es hacer un donativo.

### PATROCINIO DE PROYECTOS

Mediante el Patrocinio de proyectos la empresa apadrina o financia completamente un proyecto concreto que puede estar asociado a su sector de actividad. Esta fórmula de colaboración vincula a la empresa donante con la población o comunidad del Tercer Mundo beneficiaria del proyecto.

### OPERACIÓN ENLACE

Operación Enlace es una actividad orientada a vincular a empresas y otros colectivos con uno de los proyectos que Manos Unidas apoya en el Tercer Mundo.

Cualquier persona o colectivo interesado puede elegir, entre los proyectos aprobados, aquél con el que quiera realizar una Operación Enlace.

### ALIADOS DE MANOS UNIDAS

Las empresas aliadas ayudan a hacer posible los proyectos de Manos Unidas a través de aportaciones periódicas. La periodicidad de los donativos puede ser anual, trimestral o mensual.

### EMERGENCIAS

Las empresas pueden implicarse con donaciones puntuales con motivo de una campaña de emergencia, a raíz de una catástrofe, como un terremoto, una hambruna, inundaciones, etc.



Otra forma de colaborar con Manos Unidas es asociando la colaboración a determinadas acciones de marketing.

### PRODUCTOS SOLIDARIOS

Son acciones ligadas al lanzamiento y comercialización de un producto. La acción contempla la donación de una parte de los ingresos generados por el producto a Manos Unidas.

### PROMOCIONES SOLIDARIAS

Son acciones dirigidas a colectivos de clientes actuales y potenciales. La empresa ofrece realizar un donativo a una causa solidaria si el cliente realiza una acción que genera un beneficio a dicha empresa. Algunos ejemplos: contestar una encuesta, aceptar un cambio de comunicación de papel a electrónica, visualizar anuncios, convertirse en seguidor de la empresa en las redes sociales, etc.

### EVENTOS SOLIDARIOS

Son eventos que organiza la empresa o en los que participa la empresa como sponsor, destinando una parte de los ingresos o del patrocinio a Manos Unidas.

### PATROCINIO DE CAMPAÑAS DE MANOS UNIDAS

Consiste en colaborar como patrocinador en campañas, acciones, conferencias u otros eventos organizados por Manos Unidas. El patrocinador tendrá visibilidad en la comunicación del evento y sus soportes informativos.

### PUBLICIDAD CONJUNTA

Las empresas pueden colaborar con Manos Unidas cediendo espacios publicitarios, haciendo campañas de publicidad conjunta, o subvencionando publicidad de Manos Unidas.



Las empresas son el núcleo central de relaciones entre diversos colectivos. Los más importantes son el colectivo de empleados y el colectivo de clientes. Implicarlos en el programa de responsabilidad social de la empresa tiene muchos beneficios en cuanto a motivación e imagen.

### MICRODONATIVOS

Una de las modalidades más extendidas es la aportación periódica de los empleados que lo deseen de un donativo modesto. Por ejemplo la cesión de los céntimos de la nómina o de un euro al mes. Esto puede tener un efecto multiplicador y de sinergia poniendo la empresa una cantidad igual.

### VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Se trata de que los empleados de la empresa cedan una parte de su tiempo extralaboral para ayudar a Manos Unidas en sus diversos objetivos, como por ejemplo: acciones de sensibilización en actos de presencia pública o a través de la organización de eventos solidarios.

### PUNTOS SOLIDARIOS

En los programas de fidelización, se puede ofrecer a los clientes la posibilidad de canjear los puntos conseguidos por donativos a proyectos de Manos Unidas.

### FELICITACIONES DE NAVIDAD SOLIDARIAS

Esta opción permite ofrecer el valor añadido de un perfil solidario a las felicitaciones de Navidad, regalos de empresa, calendarios, concursos infantiles, etc.



# El programa “Somos responsables” para Pymes, comercios y clubs deportivos

Para Manos Unidas es de la máxima importancia que todas las entidades, independientemente de su tamaño, puedan incorporar la Responsabilidad Social Corporativa y los Programas de Acción Social a su entorno de actuación. Para ello ponemos a su disposición una serie de facilidades.

## COLABORACIÓN EN UN PROYECTO

Como ya queda dicho, Operación Enlace es una actividad orientada a vincular a empresas y otros colectivos con uno de los proyectos que Manos Unidas apoya en el Tercer Mundo. Esta colaboración permite a la empresa comunicar, por ejemplo, que está contribuyendo a la construcción de un hospital o de una escuela, aunque solo aporte una cantidad de dinero limitada y asequible a sus finanzas.

## DONATIVOS A PARTIR DE 1 € AL DÍA

El donativo se puede fraccionar en pagos trimestrales o mensuales a lo largo de un año. A partir de 1 € al día tu empresa, comercio o club deportivo podrá participar en el programa “Somos responsables”.





# Contrapartidas

## DESGRAVACIÓN FISCAL

Su empresa recibirá los correspondientes certificados para la desgravación fiscal de los donativos.

Manos Unidas está acogida a los beneficios fiscales de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

## DISTINTIVO “SOMOS RESPONSABLES”

A todas las empresas que colaboren con donativos a Manos Unidas se les entregará la etiqueta “Somos responsables”.

Además tendrán la posibilidad de utilizar el logo “Somos responsables” en su página web y en sus redes sociales.



## PRESENCIA EN EL BLOG Y REDES SOCIALES DE RSC

Su empresa y los proyectos con los que colabora tendrán una amplia difusión en el blog y en las redes sociales de RSC de Manos Unidas.

# Contrapartidas

## DIPLOMA “SOMOS REONSABLES”

Si su empresa hace un donativo a partir de un mínimo que se fija cada año, se le hará entrega del diploma acreditativo en el que Manos Unidas agradece su participación en el programa.



## LOGOTIPO DE LA EMPRESA EN LA WEB DE MANOS UNIDAS

Si su empresa ha sido acreditada con el diploma “Somos Responsables” tendrá derecho también a que su logo figure en el apartado de “Empresas Responsables” de la web de Manos Unidas en Catalunya y Baleares.

Si su empresa ha recibido el diploma durante cinco años seguidos o ha patrocinado un proyecto de Manos Unidas tendrá derecho a que su logotipo figure en un lugar destacado de la web dentro del apartado de “Empresas Patrocinadoras”.



# Contacto

## **ONG Manos Unidas**

**Departamento de Empresas**

C/ Pau Claris 190, 1r 1ª, 08037 Barcelona

Tel: 934 877 878

[empresas@mansunides.org](mailto:empresas@mansunides.org)

<http://www.mansunides.org/>





**“La responsabilidad social  
es cosa de todos”**

**Manos  Unidas**